

Un excellent succès pour le 15^e anniversaire La musique et la fête étaient au rendez-vous lors de la Semaine Bal en Blanc

Montréal, le 16 avril 2009 – Les Montréalais et les **nombreux touristes** présents ont célébré de belle façon lors de la **15^e édition** de la **Semaine Bal en Blanc** qui s'est tenue de **jeudi à lundi** derniers. **Plus de 15 000 personnes** ont notamment participé au traditionnel **Bal en Blanc** qui s'est déroulé dans la nuit du dimanche 12 au lundi 13 au **Palais des Congrès**. Remplies à pleine capacité, les **deux salles** ont vibré avec une intensité peu commune au son des **Armin Van Buuren, Offer Nissim, Axwell, Above & Beyond, Ana Paula, Victor Calderone, Markus Schulz, Deadmau5, Roger Shah, Uppercut, King Louis** et **Insomnia**. Visiblement enchantés par l'atmosphère électrisante, les DJ en présence ont poussé leurs rythmes à fond pour faire danser la foule durant les **15 heures** de l'événement.

Un 15^e Bal en Blanc immaculé

Aucun incident n'est venu ternir ce 15^e anniversaire marqué par plusieurs instants mémorables, incluant les **deux prestations live** (une dans chaque salle) de la **chanson-thème « Dressed In White »**, offertes par le chanteur **Yan Lavoie** et le DJ-producteur **Steve Aries**. Complétée par plus d'une **dizaine d'événements connexes**, la grande célébration annuelle a suscité un enthousiasme sans précédent de la part du public et des médias, réaffirmant son statut d'événement par excellence du printemps montréalais. Les **mesures prises pour accélérer l'entrée** des milliers de participants se sont également avérées efficaces, les files d'attente s'étant estompées aux environs d'une heure du matin. Présente dans le cadre de l'**initiative « verte »** du Bal en Blanc, l'équipe d'**Écho-Logique** a assuré la gestion de tous les bouteilles et autres déchets en vue de leur **recyclage**, diminuant ainsi sensiblement l'impact environnemental de l'événement.

Un attrait médiatique accru

À l'occasion de son 15^e anniversaire, le Bal en Blanc a connu une augmentation de sa **couverture médiatique** alors que des médias de **Boston, Los Angeles, Paris, Séoul, Burlington** et **Toronto** étaient présents à l'événement principal. Cette présence témoigne de la notoriété grandissante de la fête montréalaise, désormais la **plus grande manifestation** du genre à se tenir en salle **en Amérique du Nord**. Les médias montréalais ont également souligné en grand nombre le succès de cette 15^e édition.

À l'an prochain!

Les organisateurs de la Semaine Bal en Blanc tiennent à **remercier** chaleureusement tous leurs **commanditaires** et **partenaires** sans qui ce 15^e anniversaire n'aurait pu connaître une telle réussite. Un **grand merci également au public** qui appuie solidement l'événement depuis maintenant 15 ans. Rendez-vous pour la **16^e édition** de la Semaine Bal en Blanc qui aura lieu **du 1^{er} au 5 avril 2010**.

Infos pour le public : productionsplayground.com, info@productionsplayground.com